



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Ostrava III

Komunikační plán

Verze 1, zpracováno ke dni 09.05.2022
Schváleno ŘV MAP: 19.05.2022



Obsah

1 Úvod, cíle, principy	3
2 Identifikace cílových skupin.....	4
3 Využití komunikační nástroje a plánovaná frekvence jejich využití	4
3.1 Webová prezentace projektu – www.map.ostrava.cz	4
3.2 Prezentace na sociálních sítích – facebookový profil MAP III	5
3.3 Zpravodaje, novinové články, tiskové zprávy	5
3.4 Informativní setkání, porady s řediteli/zřizovateli	5
3.5 Kulaté stoly	6
3.6 Připomínkové formuláře (způsoby přijímání podnětů a připomínek).....	6
3.7 Přímá komunikace	6
3.8 Jednání pracovních skupin a řídicího výboru MAP	6
3.9 Další způsoby realizace komunikačního plánu/konzultačního procesu	7
4 Organizační zajištění Komunikačního plánu	7
5 Monitorování Komunikačního plánu	7
6 Plán komunikace	8



1 Úvod, cíle, principy

Řízení komunikace projektu uvnitř i navenek je nedílnou součástí úspěšné realizace projektů spolufinancovaných z externích finančních zdrojů. Komunikace obsahuje procesy k zajištění vhodného a včasného vytváření, shromažďování a uchovávání projektových informací. Poskytuje spojení mezi lidmi nezbytná pro úspěšnou realizaci projektu. Komunikační plán slouží jako nástroj pro zjišťování potřeb a plánů jednotlivých aktérů, potřeb a plánů v aktivitách MAP a reagování na informace, které souvisí se společným plánováním, rozšiřujícím se síťováním, fungující zejména prostřednictvím komunikace mezi realizačním týmem MAP a všemi dotčenými cílovými skupinami a aktéry.

Hlavním cílem informačních a propagačních aktivit MAP ORP Ostrava III je zajistit maximální informovanost všech aktérů a široké laické i odborné veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech a aktivitách společného plánování, zpracovaném strategickému rámci MAP, o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit, jakož i sběr námětů a připomínek. Cílem je také zvýšení povědomí veřejnosti o projektech místního akčního plánování a zapojení odborné veřejnosti do přípravy strategických dokumentů. Toho bude dosaženo mj. prostřednictvím zapojení co největšího počtu aktérů, poskytnutí prostoru k vyjádření se a připomínkování všem, kteří budou mít zájem, a to při využití takových nástrojů, které budou pro odbornou i laickou veřejnost co nejpřístupnější.

Pro sestavení a realizaci komunikačního plánu MAP ORP Ostrava III jsou využity zkušenosti realizačního týmu projektu z realizace projektů MAP ORP Ostrava a MAP ORP Ostrava II, jakož i zkušenosti jiných odborných zaměstnanců statutárního města Ostravy, nositele MAP v ORP Ostrava.

K cílům patří zejména:

1. docílit pozitivního vnímání MAP ORP Ostrava III širokou veřejností,
2. zajištění co nejširší informovanosti o samotném konceptu MAP ORP Ostrava III a připravovaných záměrech,
3. zvýšení zájmu veřejnosti a partnerů o proces přípravy a zpracování strategických dokumentů, které budou výstupy projektu, podnítit jejich zájem se aktivně zapojit,
4. připravit podmínky a podnítit zájem škol, organizací zájmového a neformálního vzdělávání, neziskových organizací, univerzit, dalších partnerů a stakeholderů ve školství a vzdělávání v ORP Ostrava o zapojení do navazujících projektů místního akčního plánování,
5. zajistit nebo se podílet na kvalitní informovanosti cílových skupin o aktuálních trendech, vyhlášených dotačních programech, příkladech dobré praxe, bezplatných nabídkách a vhodných akcích konaných v ORP Ostrava.

Hlavní principy komunikace:

- zajištění kvalitní a maximální informovanosti všech cílových skupin prostřednictvím dostupné, přehledné a srozumitelné komunikace,
- zvýšení zájmu o spolurozhodování o směřování školství/vzdělávání v SO ORP Ostrava,
- pravidelný kontakt se všemi cílovými skupinami,
- volba vhodných komunikačních nástrojů pro jednotlivé cílové skupiny.

Komunikační plán byl vytvořen v souladu s přílohou č. 3 výzvy Akční plánování v území - Postupy MAP III - Metodika tvorby místních akčních plánů v oblasti vzdělávání, jako výstup A1 – Rozvoj a aktualizace MAP, podaktivita 1.2 Zpracování komunikačního plánu, zpracování a realizace konzultačního procesu jako součásti komunikačního plánu.



2 Identifikace cílových skupin

- zřizovatelé škol,
- pedagogičtí, nepedagogičtí a vedoucí zaměstnanci mateřských a základních škol, školských zařízení a středisek volného času/domů dětí a mládeže
- členové pracovních skupin, řídicího výbor projektu
- rodiče, děti, žáci,
- partneři projektu,
- široká (laická) veřejnost, odborná veřejnost, významní zaměstnavatelé, neziskové organizace.

Bližší identifikace cílových skupin je uvedena v příloze č. 1 – Identifikace dotčené veřejnosti.

3 Využití komunikační nástroje a plánovaná frekvence jejich využití

Využití, dále uvedené komunikační nástroje, vychází zejména ze zkušeností z realizace projektu MAP ORP Ostrava II. Při evaluaci komunikace MAP ORP Ostrava II bylo zjištěno, že realizované aktivity a distribuované informace jsou užitečné, avšak jen málo dotazovaných si je spojuje s projektem MAP nebo má jako zdroj informací zafixován právě projekt MAP ORP Ostrava II.

3.1 Webová prezentace projektu – www.map.ostrava.cz

Cílová skupina: školy, široká veřejnost; odborná veřejnost; rodiče dětí a žáků, partneři projektu; subjekty zapojené do projektu MAP II

Je používána pro zajištění plošné informovanosti s maximálním rozsahem informací a umožněním interakce. Se začátkem realizace projektu MAP ORP Ostrava III byly [www](http://www.map.ostrava.cz) stránky aktualizovány a připraveny pro zveřejňování informací o projektu MAP ORP Ostrava III.

Aktualizace webových stránek probíhá dle potřeby, obvykle jedenkrát týdně. Od května 2020 je k dispozici možnost přihlásit se k odběru novinek z webu e-mailem. Tuto možnost využívá přibližně 100 odběratelů z ORP Ostrava. Díky stabilnímu počtu odběratelů bude rozesílání newsletterů pokračovat také po dobu realizace MAP ORP Ostrava III.

Webové stránky mají tuto strukturu:

- **Home – domovská stránka:** stručné informace o projektu, strategické dokumenty MAP (Schválené projektové fiche, Strategický plán rozvoje vzdělávání a jeho dílčí části, Akční plány, Evaluace, Nezařazené dokumenty), Aktuality (aktuality z realizace projektu, vyhlášené dotační programy, užitečné informace pro všechny cílové skupiny, novinky z legislativy, užitečné články aj.)
- **Home – záložka Mohlo by se Vám hodit** – užitečné odkazy pro distanční vzdělávání, Nabídka VŠB-TUO v oblasti popularizace vědy a techniky, strategické dokumenty týkající se vzdělávání (ČR, Moravskoslezský kraj, statutární město Ostrava), příklady dobré praxe a užitečné informace z pracovních skupin, užitečné informace pro školní knihovníky, vzdělávání žáků s odlišným mateřským jazykem, inkluze a rovné příležitosti ve vzdělávání)
- **záložka MAP III** (informace o složení Řídicího výboru MAP, pracovních skupin, publicita a články, seznam zapojených škol, uzavřená memoranda, fotogalerie, dokumenty MAP III)
- **záložka MAP II** (informace o aktivitách realizovaných v MAP II, složení Řídicího výboru, Statut, Jednací řád, zápisy z jednání, složení pracovních skupin, uvedení místních leaderů a ICT odborníků, zápisy z jednání pracovních skupin, Seznam zapojených škol, seznam uzavřených memorand o spolupráci včetně webových odkazů na jednotlivé partnery, publicita a články z realizace projektu MAP II, Fotogalerie, informace ze Závěrečné konference projektu)



- **Kalendář akcí**
- **Výzvy a podpory** (odkazy na aktuální výzvy a podpory, dotační programy)
- **Kontakt** (obsahuje veškeré potřebné kontakty na realizační tým, podstránky Ochrana osobních údajů a Prohlášení o přístupnosti)

Stránky slouží mj. také jako nástroj povinné publicity poskytovatele dotace.

Frekvence aktualizací: obvykle 1x týdně.

3.2 Presentace na sociálních sítích – facebookový profil MAP III

Cílová skupina: široká veřejnost; odborná veřejnost; rodiče dětí a žáků, partneři projektu; subjekty zapojené do projektu MAP III

Facebookový profil MAP III Ostrava je dostupný online na stránce www.facebook.com/MAPOstrava. Zřízen byl v červenci 2018 v rámci projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Ostrava II, načež byl pro v březnu 2022 upgradován pro projekt MAP ORP Ostrava III. Pravidelně jsou na něm prezentovány:

- aktuální užitečné informace z oblasti školství a vzdělávání, informace o vyhlášených dotačních programech,
- fotografie a informace o uskutečněných jednáních řídicího výboru a pracovních skupin,
- pozvánky na připravované aktivity, informace vztahující se k MAP (např. z NPI ČR, jiných MAP a MAS, MŠMT, pedagogicke.info a další,
- aktivity nositele MAP, partnerů projektu, zapojených subjektů, municipalit v území,
- povinná publicita poskytovatele dotace.

Frekvence aktualizace (vkládání příspěvků): obvykle denně (pracovní dny)

3.3 Zpravodaje, novinové články, tiskové zprávy

Cílová skupina: široká veřejnost; odborná veřejnost; rodiče dětí a žáků, partneři projektu; subjekty zapojené do projektu MAP III

Nedílnou součástí komunikačního mixu projektu MAP ORP Ostrava III budou také pravidelné, povinně zveřejňované informace v místních zpravodajích nebo jiných médiích (články zveřejňované v novinách Ostravská radnice nebo hrazené články v novinách), případně tiskové zprávy.

Frekvence:

- novinové články v místních novinách Ostravská radnice/jiném lokálním tištěném/elektronickém médiu – min. 1x za každých započatých 6 měsíců realizace projektu,
- tiskové zprávy – dle aktuální potřeby.

3.4 Informativní setkání, porady s řediteli/zřizovateli

Uskutečněno bude informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s relevantními aktéry, zastupiteli a dalšími aktéry. Zamýšlen je také pravidelný kontakt se zřizovateli a řediteli škol v rámci městem Ostrava realizovaných hromadných konzultací se zřizovateli/řediteli.

Frekvence: informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s relevantními aktéry, zastupiteli a dalšími aktéry – min. 1x za dobu realizace projektu, porady se zřizovateli/řediteli – dle potřeby.



3.5 Kulaté stoly

Cílová skupina: odborná veřejnost; zapojení partneři projektu; zřizovatelé, mateřské a základní školy

V rámci projektu MAP ORP Ostrava II bylo realizováno několik kulatých stolů, které byly všemi dotčenými skupinami velmi pozitivně hodnoceny a prokázala se jejich prospěšnost v následné praxi.

Frekvence: dle potřeby a návrhů zapojených aktérů

3.6 Připomínkové formuláře (způsoby přijímání podnětů a připomínek)

Cílová skupina: odborná veřejnost; zapojení partneři projektu; zřizovatelé, mateřské a základní školy

Na webových stránkách projektu jsou zveřejněny kontaktní e-maily a telefonní čísla na statutárního zástupce realizátora projektu, hlavní manažerku, finanční manažerku a koordinátora MAP. Na výše uvedené e-mailové adresy mohou všichni zájemci posílat své připomínky a podněty, a to jak s připomínkami ke konkrétním materiálům se stanoveným termínem pro vyjádření, tak s dotazy a podněty k projektu a jeho aktivitám. Informace jsou pravidelně zveřejňovány také na facebookovém profilu-stránce „MAP ORP Ostrava III“ – zájemci mohou realizační tým kontaktovat také přes Facebook (komentáře k příspěvkům, soukromé zprávy).

Frekvence: průběžně, dle identifikované potřeby.

3.7 Přímá komunikace

Cílová skupina: široká veřejnost; odborná veřejnost; zapojení partneři projektu; zřizovatelé, mateřské a základní školy

Je využívána pro zodpovídání konkrétních dotazů. Přímá komunikace se může realizovat prostřednictvím různých nástrojů, kterými jsou např. osobní styk; telefonicky; e-mailem apod.

Přímá komunikace s veřejností, partnery projektu, zřizovateli a zapojenými školami je realizována průběžně formou telefonických hovorů, e-mailové komunikace, osobních/online/hybridních jednání a porad. V této činnosti bude průběžně pokračováno po celou dobu trvání projektu. Přímá komunikace s odbornou veřejností probíhá v rámci jednání pracovních skupin, široká veřejnost je zapojována formou informovanosti a poskytnutím možnosti zapojit se do konzultačního procesu prostřednictvím www stránky a facebookového profilu. Komunikace s partnery projektu probíhá dle aktuálních potřeb partnerů. Přímá komunikace se zřizovateli probíhá zejména formou e-mailové a telefonické komunikace a účasti jejich zástupců na jednáních ŘV MAP a pracovních skupin. Přímá komunikace se zapojenými školami probíhá rovněž zejména formou e-mailu a telefonické komunikace. Všichni relevantní aktéři mají také možnost osobního kontaktu v sídle realizátora projektu nebo uspořádání online konferenčního videohovoru.

Frekvence: průběžně, dle identifikované potřeby.

3.8 Jednání pracovních skupin a řídicího výboru MAP

Pracovní skupiny i řídicí výbor projektu se účastní přípravy, projednávání a schvalování všech dokumentů vzniklých v rámci projektu MAP ORP Ostrava III. Jednání PS i ŘV MAP jsou diskusními platformami, které mimo projektových činností poskytují prostor i pro výměnu zkušeností, sdílení příkladů dobré praxe nebo vznik spolupráce. Jednání PS i ŘV tak zajímají mezi komunikačními nástroji jasně dané místo a jsou nedílnou součástí konzultačního procesu v ORP Ostrava.



Frekvence jednání: ŘV nejméně 2x ročně, PS nejméně 4x ročně (nebo 1x za 3 měsíce v případě období kratšího než 1 rok).

3.9 Další způsoby realizace komunikačního plánu/konzultačního procesu

- projekt bude dále prezentován prostřednictvím veřejných akcí (informačně-vzdělávací, setkávací aktivity, workshopy, kulaté stoly, konference s účastí členů realizačního týmu),
- komunikace **na úrovni pracovních skupin, konzultace** (konzultační proces formou zapojení různých aktérů do PS, popř. vznesení připomínek k výstupům PS ze strany širší veřejnosti) - jednání PS, komunikace mezi členy realizačního týmu, členy pracovních skupin a případnými hosty (odborníky pro řešená témata), jednání při osobních setkáních
- účast zástupců odborné veřejnosti na různých setkáních v rámci projektu, přímým zapojením do ŘV, účastí na pořádaných akcích (jednání ŘV, informačně setkávací akce,
- účast členů realizačního týmu na setkáních, jednáních týkajících se vzdělávání (porady ředitelů, setkání zástupců zřizovatelů, konzultace se zástupci souvisejících systémových projektů, konferencích a jiných setkáních pořádaných v rámci systémových projektů, veřejných akcích týkajících se oblasti vzdělávání,
- v případě potřeby individuální konzultace členů realizačního týmu s odborníky v řešených tématech,
- spolupráce/konzultace na úrovni KAP, spolupráce/konzultace s NPI ČR, Odborem (Agenturou) pro sociální začleňování a dalšími relevantními aktéry, pokud bude identifikována tato potřeba.

4 Organizační zajištění Komunikačního plánu

Organizačně bude Komunikační plán zajišťován realizačním týmem projektu (hlavní manažer projektu, koordinátor MAP, specialista komunikační strategie, publicity a vztahů k veřejnosti, administrátor projektu). Intenzivnější komunikace se realizuje do 6 měsíců od zahájení fyzické realizace projektu/vydání právního aktu, a to prostřednictvím internetových stránek, sociálních sítí, městských a obecních zpravodajů, panely, letáky, propagační materiály apod. Hlavní manažer projektu ve spolupráci s projektovým týmem zajišťuje jednotnou vizualizaci a soulad s metodikou OP VVV.

5 Monitorování Komunikačního plánu

Realizační tým průběžně sleduje naplnění a využívání nástrojů Komunikačního plánu, zodpovědný za plnění je specialita komunikační strategie, publicity a vztahů k veřejnosti.



6 Plán komunikace

Nástroj komunikace	Aktivita, která je prezentována, komunikována	Časový harmonogram	Cílová skupina
internetové stránky projektu www.map.ostrava.cz	<ul style="list-style-type: none">▪ povinná publicita poskytovatele dotace,▪ komplexní informace o projektu MAP ORP Ostrava III▪ strategické dokumenty, Strategický rámec▪ informace o ŘV, PS, jejich členech, výstupech▪ konzultační proces, užitečné informace	průběžně od zahájení projektu (01.03.2022) až do jeho ukončení (30.11.2023)	všechny cílové skupiny
Facebooková stránka MAP III Ostrava	<ul style="list-style-type: none">▪ povinná publicita poskytovatele dotace,▪ konzultační proces,▪ Strategický rámec, Akční plán, SWOT analýzy▪ užitečné informace z oblasti školství a vzdělávání, příklady dobré praxe	průběžně od zahájení projektu (01.03.2022) až do jeho ukončení (30.11.2023)	všechny cílové skupiny
Kontaktní e-mailové adresy imajkova@ostrava.cz kkaletova@ostrava.cz ksynek@ostrava.cz ssladeckova@ostrava.cz	<ul style="list-style-type: none">▪ průběžná komunikace se všemi cílovými skupinami,▪ konzultační proces se všemi cílovými skupinami,▪ zasílání vybraných zásadních informací	průběžně od zahájení projektu (01.03.2022) až do jeho ukončení (30.11.2023)	všechny cílové skupiny
Uvádění informací ve zpravodajích, novinové články	<ul style="list-style-type: none">▪ zahájení realizace projektu,▪ postup přípravy strategických dokumentů, Strategický rámec MAP ORP Ostrava, konzultační proces▪ Akční plány na jednotlivá období	průběžně, minimálně 1x za každých 6 započatých měsíců realizace projektu	všechny cílové skupiny
Jednání Řídicího výboru, komunikace se členy ŘV	<ul style="list-style-type: none">▪ Strategický rámec a jeho aktualizace▪ Akční plány na dílčí období▪ členství v ŘV, PS, obsazenost PS,▪ výstupy projektu, další témata dle aktuální potřeby▪ spolupráce na evaluaci celého procesu akčního plánování v území ORP Ostrava	jednání ŘV minimálně 2x ročně nebo častěji dle potřeby, komunikace se členy ŘV průběžně	členové ŘV, přizvaní hosté



Jednání pracovních skupin, komunikace se členy pracovních skupin	<ul style="list-style-type: none">▪ zpracování analytické části MAP (SWOT analýzy, informace o území, další informace),▪ Strategický rámec a jeho aktualizace, Akční plány▪ Členství v PS, obsazenost PS,▪ výstupy a aktivity projektu, aktuální témata, připomínkování legislativních návrhů▪ spolupráce na evaluaci celého procesu akčního plánování v území ORP Ostrava	minimálně 4x ročně nebo dle potřeby	členové pracovních skupin, přizvaní hosté
Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání	<ul style="list-style-type: none">▪ dle aktuálních identifikovaných potřeb projektu/území	1x za dobu realizace projektu	relevantní aktéři, zastupitelé, další aktéři
Kulaté stoly	<ul style="list-style-type: none">▪ přenos informací z praxe, potřeb škol a území na akademickou půdu s možností diskuse,▪ sdílení příkladů dobré praxe, zkušeností z oblasti předškolního vzdělávání	dle potřeby a návrhů zapojených aktérů	členové řídicího výboru, pracovních skupin, přizvaní hosté, místní lídři aj.
Informování a komunikace se zástupci zapojených subjektů	<ul style="list-style-type: none">▪ aktuální témata▪ strategické dokumenty▪ další výstupy a aktivity projektu▪ spolupráce na evaluaci MAP v území ORP Ostrava	průběžně dle potřeby, dle možností účast na jednáních se zřizovateli/řediteli škol v ORP Ostrava	zástupci zapojených subjektů
Oslovení odborné veřejnosti ke spolupráci	<ul style="list-style-type: none">▪ dle aktuální potřeby▪ dle aktuálně řešených témat	průběžně	odborná veřejnost
Přímé zapojení a podpora odborné veřejnosti	<ul style="list-style-type: none">▪ dle aktuální potřeby▪ dle aktuálně řešených témat	v souladu s aktivitami projektu	odborná veřejnost
Kontakt členů RT se zástupci souvisejících subjektů a organizací za účelem propojení a koordinace činností	<ul style="list-style-type: none">▪ aktuální činnosti▪ příklady dobré praxe, výměna zkušeností▪ aktuální aktivity projektu	průběžně	všechny cílové skupiny